

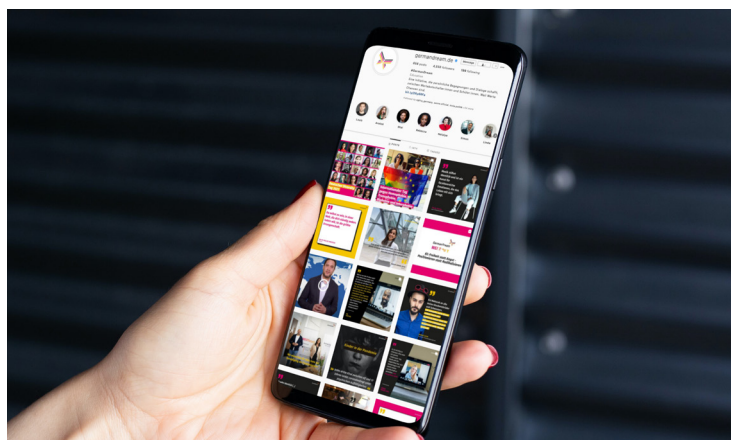
# Wir suchen eine:n Werkstudent:in (m/w/d) für politische Kommunikation

## Medien-Genies aufgepasst!

Printprodukte kannst Du. Sharepics kannst Du erst recht. Captions schreiben und Kommasetzung? Vielleicht sogar Videos schneiden? Du grafkst hart, checkst Social Media und weißt, wie Konzepte und Kampagnen funktionieren? Dein Puls? Der schlägt in der Zeit – besonders für politische Bildung und Demokratieförderung? Ob Swipe, Klick oder auf die Hand: Du möchtest Dich aktiv für mehr Toleranz, Chancengleichheit und ein friedliches Miteinander in unserer Gesellschaft einsetzen? Deine Kommunikation ist online und offline der Knaller und Du checkst, worauf es ankommt? Zeig mal, was Du drauf hast! Lass uns zusammen was reißen und uns einsetzen – für den German Dream!

**Für unser Kommunikationsteam suchen wir eine:n tolle:n Werkstudent:in (m/w/d).** Du gestaltest unsere digitale und analoge Kommunikation eigenverantwortlich und organisiert mit. Von der Idee bis zum fertigen Post, Flyer oder Video: Du arbeitest verlässlich und mit exzellentem Gespür für aktuelle gesellschaftliche und politische Debatten. Du findest grandiose Themen, recherchierst sie zuverlässig und textest egal für welche Zielgruppe. Du kennst Dich mit Farben, Formen und der Adobe Creative Suite aus.

Du kannst noch nicht alles aber hast Bock Dich, weiterzuentwickeln und mehr zu lernen! Du bist unser Mensch? Bewirb Dich!



## Deine Aufgaben

- Du kennst Dich gut mit der Adobe Creative Suite aus und gestaltest digitale und analoge Kommunikationsprodukte nach Input und CD-Vorgaben.
- Ideen und Briefings setzt Du selbstständig um und recherchierst aktuelle Themen.
- Du schreibst fesselnde Texte und Social Media-Captions. Dabei stimmst Du dich eng mit unserem Kommunikations- und Gestaltungsteam ab.
- Beim Brainstorming für unsere verschiedenen Kampagnen mischst Du kräftig mit und setzt sie gemeinsam im Team um.
- Du denkst immer einen Schritt weiter: Du entwickelst und aktualisierst wirksame und zukunftsweisende Online-Formate und denkst dabei immer medienübergreifend.

## Dein Profil

- Schule, Politik, gesellschaftliches Miteinander und politische Bildung sind die Themen, für die Du brennst.
- Du bleibst cool, wenn es um Social Media oder Print geht und kannst mit der passenden Software schon umgehen.
- Nice to have: Du kannst Druckdaten erstellen und Videobearbeitung ist Dir auch nicht fremd.
- Vielleicht hast Du Grundkenntnisse in Contentmanagement-Systemen und Planungstools.
- Du bist wortgewandt und hast ein hervorragendes Gespür für Bild, Text und Storytelling: Ob Caption, Claim, PR- oder Pressemitteilung – Du textest gut und gerne für unsere Zielgruppen.
- Mit Flexibilität und Fantasie arbeitest Du zielstrebig und selbstständig. Du bist organisiert, begeistert, mutig und schaut über den Tellerrand.
- Du bist Student:in und möchtest die vielfältige Kommunikation für GermanDream mitgestalten.

## Klingt nach einer Aufgabe für dich?

Sende uns Deine vollständigen Unterlagen mit Lebenslauf, Gehaltsvorstellung und möglichem Eintrittsdatum an [bewerbung@germandream.de](mailto:bewerbung@germandream.de).

Deine Ansprechpartnerinnen sind Tezcan Tekkal & Tülin Tekkal.



## Wir sind GermanDream.

Wir sind GermanDream – eine überparteiliche und unabhängige Bildungsinitiative im Herzen Berlins. Unsere Initiatorin Düzen Tekkal ist Menschenrechtsaktivistin, Journalistin, Filmemacherin, Publizistin und Sozialunternehmerin.

Wir setzen uns für die Vermittlung von gesellschaftlichen Werten ein: In Wertedialogen tauscht sich GermanDream deutschlandweit mit jungen Menschen aus.