

BOCK AUF SOCIAL MEDIA?



Mediengenie aufgepasst!
Wir suchen Dich (m/w/d) für unsere Social Media Kanäle!
Ab Sofort • In Berlin oder Remote

Sharepics erstellen kannst Du. Recherchieren und Captions schreiben kannst Du erst recht. Social Media Kampagnen und Creator Studio? Vielleicht sogar Wordpress, LinkedIn und TikTok? Du weißt, wie Content Strategie und Reichweiten funktionieren? Dein Puls? Der schlägt in der Zeit – besonders für politische Bildung, Chancengleichheit und Demokratieförderung?

Du kennst Dich mit den benötigten Tools, Community Management und idealerweise auch mit der Adobe Creative Suite und / oder Canva aus. Von der Idee über die Recherche bis zum fertigen Post, in die Stories oder als Reel: Du arbeitest verlässlich und mit exzellentem Gespür für aktuelle gesellschaftliche und politische Debatten.

Ob Swipe, Klick oder Play: Du möchtest Dich aktiv für mehr Toleranz, Chancengleichheit und ein friedliches Miteinander in unserer Gesellschaft einsetzen! Deine Kommunikation ist on- und offline der Knaller und Du checkst, worauf es in den sozialen Netzwerken ankommt? Komm in unser Kommunikationsteams und gestalte die digitale Kommunikation von GermanDream eigenverantwortlich mit. Bewirb Dich jetzt!

Deine Aufgaben:

- Du entwickelst grandiose Strategien und Kreativkonzepte für unsere Social Media Kanäle und Homepage.
- Du erarbeitest und pflegst unseren Redaktionsplan und hast ein Gespür für aktuelle Trends.
- Du erstellst Grafik- und Fotocontent als auch kurze Videos in den gängigen Tools. Dabei stimmst Du dich eng mit dem Team ab.
- Du recherchierst und erstellst fesselnde Texte, angepasst an die Anforderungen der Kanäle und unsere Zielgruppen.
- Du betreust unsere Online Community, moderierst Kommentare und kommunizierst mit Partner:innen, wie z. B. Wertebotschafter:innen.
- Du denkst immer einen Schritt weiter: Du analysierst Insights, optimierst unsere Performance, entwickelst wirksame und zukunftsweisende Online-Formate und -Aktionen; dabei denkst Du immer medienübergreifend.

Das bringst Du mit:

- Schule, Politik, gesellschaftliches Miteinander und politische Bildung sind die Themen, für die Du brennst.
- Du hast Erfahrungen im Bereich Social Media oder Online Marketing.
- Du hast ein abgeschlossenes Studium oder eine Ausbildung im Bereich Kommunikation, Medienwissenschaft, Journalismus oder vergleichbaren Fachrichtungen.
- Du bleibst cool, wenn es um Social Media, Homepage und Online-Formate geht und kannst mit der passenden Software schon umgehen. Außerdem arbeitest Du sicher Contentmanagement-Systeme und Planungstools.
- Du hast ein hervorragendes Gespür für Bild, Text und Storytelling. Du weißt, wie Du Menschen über Social Media mobilisieren kannst.
- Mit Flexibilität und Fantasie arbeitest Du zielstrebig und selbstständig. Du bist organisiert, begeistert, mutig und schaut über den Tellerrand.
- Du möchtest unsere vielfältige Kommunikation für GermanDream aktiv und gemeinsam mit unserem Team mitgestalten.

SCHICK UNS DEIN PORTFOLIO UND DEIN KURZES MOTIVATIONSSCHREIBEN ODER -VIDEO AN:



bewerbung@germandream.de