



Wir suchen Dich (m/w/d) für unsere Content Creation & Kommunikation Ab Sofort • In Berlin oder Remote

Hey Du!

Instagram, Twitter und TikTok sind genau Dein Ding? Vielleicht sogar YouTube, WordPress oder LinkedIn? Hier und da mal eine Pressemitteilung?

Du schaffst Geschichten aus Worten, Du kreichst coolen Content und lieferst Antworten auf Fragen, die unsere Zielgruppen bewegen? Dein Puls? Der schlägt in der Zeit, besonders für politische Bildung, Chancengerechtigkeit und Demokratieförderung?

Von der Idee über die Recherche bis zum fertigen Post, in die Stories oder als Reel: Du arbeitest verlässlich und mit exzellentem Gespür für aktuelle gesellschaftliche und politische Debatten.

Ob Swipe, Klick oder Play: Du möchtest Dich aktiv mit uns für mehr Toleranz, Chancengerechtigkeit und ein friedliches Miteinander in unserer Gesellschaft einsetzen!

Deine Kommunikation ist on- und offline der Knaller und Du checkst, worauf es in den sozialen Netzwerken ankommt? Komm in unser Kommunikationsteams und gestalte den GermanDream für alle eigenverantwortlich mit.

Brennst du schon? So richtig?
Dann bewirb Dich jetzt!

Deine Aufgaben:

- Du produzierst hochwertigen Content für unsere Social Media-Plattformen (v.a. Instagram, Twitter, LinkedIn und TikTok).
- Du erstellst Captions und Content und nutzt dafür die gängigen Tools. Dabei stimmst Du dich eng mit dem Team ab.
- Du recherchierst und breitest komplexe Inhalte für unsere Zielgruppe auf, denkst journalistisch und kannst schnell auf News eingehen.
- Du betreust unsere Social Media-Kanäle mit, kümmerst dich um unsere digitale Community und kommunizierst mit Partner:innen, wie z. B. unsere Wertebotschafter:innen.
- Du denkst immer einen Schritt weiter: Du analysierst Insights, entwickelst wirksame und zukunftsweisende Online-Formate und -Aktionen; dabei denkst Du immer medienübergreifend.

Das bringst Du mit:

- Du hast Erfahrungen im Bereich Social Media oder einer tagesaktuell arbeitenden Redaktion. Du hast dir alles selber beigebracht? Auch cool!
- Du hast ein abgeschlossenes Studium, eine Ausbildung im Bereich Kommunikation, Medienwissenschaft, Journalismus oder vergleichbaren Fachrichtungen.
- Du bleibst cool, wenn es um Social Media, Homepage und Online-Formate geht, kannst mit der passenden Software umgehen und Inhalte zielgruppengerecht aufbereiten.
- Du hast ein hervorragendes Gespür für Content und Storytelling, bist wortgewandt, stilistisch sicher und kannst kurz und präzise formulieren.
- Mit Flexibilität und Fantasie arbeitest Du zielstrebig und selbstständig. Du bist organisiert, begeistert, mutig und schaut über den Tellerrand.

SCHICK UNS DEIN PORTFOLIO UND DEIN KURZES MOTIVATIONSSCHREIBEN ODER -VIDEO AN:  bewerbung@germandream.de



BOCK AUF SOCIAL MEDIA?

